



PERÚ

Ministerio  
de Salud

Oficina General  
de Comunicaciones

# PREPARACIÓN Y RESPUESTA FRENTE A UNA POTENCIAL PANDEMIA DE INFLUENZA AH1N1

## PLAN DE COMUNICACIONES



## 1. ANTECEDENTES

La Influenza es una enfermedad respiratoria aguda altamente transmisible de importancia global, que ha causado epidemias y pandemias en distintas épocas.

A la fecha se han producido tres grandes pandemias en el mundo: la primera entre los años 1918 y 1919 llamada la Influenza Española, que ocasionó decenas de millones de muertes en todo el mundo. El Perú no cuenta con datos exactos sobre la mortalidad que causó esta epidemia en nuestro país.

La segunda pandemia se inició en febrero de 1957 al norte de China y se diseminó rápidamente en el mundo causando la muerte de más de dos millones de seres humanos. Al Perú llegó la segunda quincena de julio reportándose los primeros casos en las ciudades fronterizas de Tarata, Locumba y Tacna en el departamento de Tacna, y Yunguyo y Desaguadero en Puno. La diseminación siguió un curso de sur a norte llegando a Lima la primera semana de agosto. Las últimas ciudades en afectarse fueron Iquitos, Tumbes y Chachapoyas a donde llegó la tercera semana de diciembre. La tercera pandemia (1968), conocida como Influenza Asiática también ocasionó una morbilidad muy alta, sin embargo fue de menor capacidad letal que las anteriores, provocando cerca de un millón de víctimas.

En 1997 la alerta de una pandemia provocada por brotes de influenza aviar en Hong Kong llevó a varios países a elaborar un plan de preparación contra la pandemia de Influenza bajo la guía de la OMS. En los años siguientes se ha continuado registrándose brotes limitados acompañados de infecciones humanas por virus de influenza aviar de diferentes subtipos. En diciembre del 2003, se notificó una epizootia de influenza aviar en las aves de corral de países del Sudeste Asiático, que no tiene precedentes históricos por su magnitud y extensión, pues llegó a afectar a aves de corral y aves silvestres migratorias en más de 25 países, extendiéndose a países del Asia, Europa y África. Se confirmó por laboratorio 169 casos humanos de influenza aviar con una letalidad del 54%. Cada día existe mayor preocupación internacional, sobre los factores de riesgo que precipiten la generación de una cepa que origine la siguiente pandemia de influenza.

La influenza AH1N1, que actualmente afecta a varios países, es una enfermedad respiratoria aguda altamente contagiosa que padecen los cerdos, y que es causada por uno de los varios virus de influenza tipo A que circulan en estos animales. Este tipo de virus tiende a causar alta morbilidad en los cerdos pero su tasa de mortalidad es baja (1 a 4%).

Aunque los virus de influenza porcina normalmente son específicos de esa especie y solamente infectan cerdos, en algunas ocasiones logran pasar la barrera entre especies y causar enfermedad en humanos.

En este momento, la influenza AH1N1 se transmite de humano a humano en grandes comunidades, motivo por el cual la Organización Mundial de la Salud ha declarado en Periodo de Alerta Pandémica que corresponde a la Fase V.

La Fase V se establece: "Uno o varios conglomerados más grandes, con transmisión de persona a persona aún localizada, lo cual indica que el virus se adapta cada vez mejor a los seres humanos, pero tal vez no es todavía plenamente transmisible (riesgo pandémico considerable)."

Una pandemia es un brote epidémico que afecta a grandes poblaciones en diversas regiones. Los brotes de influenza aviar que se han producido en Asia Suroriental siguen teniendo alcance limitado y afectan primordialmente a los animales, pero si este virus se convierte en un virus humano pandémico con plena capacidad de transmisión, es más probable que se extienda por el mundo y afecte a todas las poblaciones, sin que las fronteras nacionales o las situación socioeconómica suponga una barrera.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Las pandemias, al causar un aumento súbito del número de enfermos y muertos, suelen provocar el desbordamiento de los servicios de salud y pueden ocasionar graves trastornos sociales y pérdidas económicas.

Por ello, existe la necesidad de planificar anticipadamente una respuesta adecuada ante una emergencia sanitaria que probablemente sea imprevisible, compleja y cause alarma pública considerable.

En diferentes países del mundo se han establecido modelos comunicacionales para la prevención de pandemias virales. Estos modelos consideran que es importante modificar algunos comportamientos en busca de "estilos de vida más saludables".

Dentro de estas estructuras conceptuales desarrolladas se plantean estrategias integrales como la investigación, el análisis y la vigilancia en salud pública estableciendo su intervención multidisciplinaria. En este sentido, se considera que la comunicación en salud es un eje transversal, una estrategia que atraviesa las diferentes dimensiones del modelo.

Con la definición de estos modelos y al no existir propuestas comunicacionales ante esta nueva Influenza AH1N1 en nuestro país, se considera necesario reafirmar el papel que ocupa la comunicación en salud, así como desarrollar un marco conceptual y diseñar una propuesta en esta materia.

El presente Plan de Comunicaciones tiene la intención de analizar el enfoque comunicacional para la prevención, control y respuesta ante esta problemática sanitaria actual.

## 3. DIAGNÓSTICO

### MARCO TEÓRICO

La influenza A H1N1 es una enfermedad respiratoria aguda altamente contagiosa que padecen los cerdos, y que es causada por uno de los varios virus de influenza tipo A que circulan en estos animales. Este tipo de virus tiende a causar alta morbilidad en los cerdos pero su tasa de mortalidad es baja (1 a 4%).

El virus se trasmite entre los cerdos a través de aerosoles por contacto directo e indirecto, y existen cerdos que son portadores del virus y son asintomáticos.

Algunas veces los cerdos pueden ser infectados con más de un tipo de virus al mismo tiempo, y esto puede ocasionar que los genes de estos virus se mezclen. Esto puede dar como resultado un virus de influenza que contiene genes de varias fuentes, fenómeno que se conoce como un virus "reasociado".

Aunque los virus de influenza porcina normalmente son específicos de esa especie y solamente infectan cerdos, en algunas ocasiones logran pasar la barrera entre especies y causar enfermedad en humanos.

Los síntomas clínicos de la influenza AH1N1 generalmente son similares a los de una influenza estacional pero se presentan amplias características clínicas que van desde infecciones sintomáticas hasta neumonías severas, provocando incluso la muerte.

Debido a que las características clínicas típicas de la infección por influenza de origen porcino en humanos son semejantes a las de la influenza estacional y a las de otras infecciones agudas del tracto respiratorio superior, muchos de los casos han sido detectados de manera casual a través de los sistemas de vigilancia de influenza estacional.

Aquellos casos que son asintomáticos o leves podrían escapar la detección, por lo cual la verdadera extensión de estos casos en humanos es aún desconocida.

#### **SITUACIÓN ACTUAL**

El 18 de marzo del 2009 se detectó el primer caso de gripe A (H1N1) en México, extendiéndose en un mes por varios estados de México (Distrito Federal, Estado de México y San Luis Potosí) y Estados Unidos (Texas y California). Luego surgieron numerosos casos en otros países de pacientes que habían viajado a México.

Desde entonces son 20 los países que han presentado casos de Influenza AH1N1. Además de México y Estados Unidos, los países con casos confirmados son Canadá, Reino Unido, España, Austria, China (Hong Kong), Costa Rica, Colombia, Dinamarca, El Salvador, Francia, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Holanda, Nueva Zelanda, Corea del Sur, y Suiza. En el Perú, hasta la fecha, no se ha presentado ningún caso.

El 29 de abril, la Organización Mundial de la Salud elevó a fase 5 el nivel de alerta ante una posible pandemia. El organismo hizo un llamado a todos los países a estar preparados para poner en práctica sus planes de contingencia.

En este contexto, el Ministerio de Salud ha activado su sistema de vigilancia sanitaria y los establecimientos de salud a nivel nacional se encuentran en alerta epidemiológica (alerta amarilla).

La coyuntura mundial nos reta a brindar una respuesta rápida para informar a la población peruana sobre las medidas de prevención, con el fin de disminuir los riesgos de contagio. Para ello es necesario identificar a los actores tanto del sector salud como de otros sectores, involucrados en las acciones de preparación y respuesta ante la posible aparición de una pandemia, pero sobre todo interesados y comprometidos con un trabajo articulado de prevención y cuidado de la salud pública.

#### **4. SEGMENTACION DE PÚBLICOS**

- **Público Objetivo Interno:**  
Funcionarios del Ministerio de Salud  
Comunicadores de DISAS, DIRESAS y establecimientos de salud  
Personal de salud
  
- **Público Objetivo Externo:**  
Población en general  
Grupos concentrados de población (colegios, centros laborales, FF.AA., penales, iglesias)  
Trabajadores de transporte  
Guías de turismo  
Viajeros  
Organizaciones de base  
Periodistas y comunicadores sociales
  
- **Aliados Estratégicos:**  
Medios de comunicación  
Municipalidades y Gobiernos locales  
Organizaciones sociales de base, líderes y dirigentes.

Empresas privadas de servicios básicos, centros comerciales, supermercados, fundaciones de apoyo privado, cadenas de cine.  
Ministerio de Agricultura - Servicio Nacional de Sanidad Agraria SENASA  
Consejo Nacional de Salud (Sanidades de las FFAA y FFPP, ESSALUD, servicios privados)  
INDECI/PCM  
Universidades (facultades y unidades de postgrado en salud)  
Instituciones académicas y profesionales de la salud (colegios profesionales, sociedades científicas, asociaciones, academias profesionales)  
Asociaciones de comerciantes de mercados de abasto  
ONGs  
OPS/OMS  
UNICEF  
UNFPA  
Organismos de cooperación internacional  
Líderes de opinión, políticos y de espectáculo.

## 5. OBJETIVO GENERAL

- Promover en la población comportamientos saludables preventivos para afrontar y apoyar los esfuerzos de preparación y control ante una posible pandemia de la Influenza A H1N1.

## 6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Educar a la población sobre las medidas preventivas de la Influenza AH1N1.
- Informar y educar a la población sobre los conceptos básicos de la Influenza AH1N1 en humanos y sus medidas preventivas, así como las prácticas de higiene básica.
- Brindar a los medios de comunicación, contenidos pertinentes y mensajes eficaces respecto a la Influenza AH1N1.
- Informar y preparar al personal de salud sobre la Influenza AH1N1 ante una posible pandemia.
- Coordinar con los comunicadores del MINSA para garantizar la difusión de mensajes informativos y educativos ante una posible pandemia de la Influenza AH1N1.

## 7. PRINCIPIOS BASICOS DE COMUNICACIONES EN LA ALERTA PANDEMICA

- Confianza
- Anuncio temprano - evitar rumores
- Transparencia
- Escucha - establecer canales de retroalimentación con el público
- Planificación

## 8. ESCENARIOS

La OMS ha mantenido la estructuración en seis fases para facilitar la incorporación de nuevas recomendaciones y enfoques a los planes nacionales de preparación y respuesta existentes. Se han revisado la estructuración y la descripción de las fases de pandemia para facilitar su comprensión, aumentar su precisión y basarlas en fenómenos observables. Las fases 1 a 3 se corresponden con la preparación, en la que se incluyen las actividades de desarrollo de la capacidad y planificación de la respuesta, mientras que las fases 4 a 6 señalan claramente la necesidad de medidas de respuesta y mitigación. Además se han elaborado mejor los periodos posteriores a

la primera ola pandémica para facilitar las actividades de recuperación pospandémica.

**En la actualidad, la Organización Mundial de la Salud ha declarado la fase 5 de alerta pandémica a nivel mundial.**

En la naturaleza, los virus gripales circulan continuamente entre los animales, sobre todo entre las aves. Aunque en teoría esos virus podrían convertirse en virus pandémicos, en la fase 1 no hay entre los animales virus circulantes que hayan causado infecciones humanas.

La fase 2 se caracteriza por la circulación entre los animales domésticos o salvajes de un virus gripal animal que ha causado infecciones humanas, por lo que se considera una posible amenaza de pandemia.

La fase 3 se caracteriza por la existencia de un virus gripal animal o un virus reagrupado humano-animal que ha causado casos esporádicos o pequeños conglomerados de casos humanos, pero no ha ocasionado una transmisión de persona a persona suficiente para mantener brotes a nivel comunitario. La transmisión limitada de persona a persona puede producirse en algunas circunstancias como, por ejemplo, cuando hay un contacto íntimo entre una persona infectada y un cuidador que carezca de protección. Sin embargo, la transmisión limitada en estas circunstancias restringidas no indica que el virus haya adquirido el nivel de transmisibilidad de persona a persona necesario para causar una pandemia.

La fase 4 se caracteriza por la transmisión comprobada de persona a persona de un virus animal o un virus reagrupado humano-animal capaz de causar "brotes a nivel comunitario". La capacidad de causar brotes sostenidos en una comunidad señala un importante aumento del riesgo de pandemia. Todo país que sospeche o haya comprobado un evento de este tipo debe consultar urgentemente con la OMS a fin de que se pueda realizar una evaluación conjunta de la situación y el país afectado pueda decidir si se justifica la puesta en marcha de una operación de contención rápida de la pandemia. La fase 4 señala un importante aumento del riesgo de pandemia, pero no significa necesariamente que se vaya a producir una pandemia.

La fase 5 se caracteriza por la propagación del virus de persona a persona al menos en dos países de una región de la OMS. Aunque la mayoría de los países no estarán afectados en esta fase, la declaración de la fase 5 es un indicio claro de la inminencia de una pandemia y de que queda poco tiempo para organizar, comunicar y poner en práctica las medidas de mitigación planificadas.

La fase 6, es decir la fase pandémica, se caracteriza por los criterios que definen la fase 5, acompañados de la aparición de brotes comunitarios en al menos un tercer país de una región distinta. La declaración de esta fase indica que está en marcha una pandemia mundial.

En el periodo posterior al de máxima actividad, la intensidad de la pandemia en la mayoría de los países con una vigilancia adecuada habrá disminuido por debajo de la observada en el momento álgido. En este periodo, la pandemia parece remitir; sin embargo, no pueden descartarse nuevas oleadas, y los países han de estar preparados para una segunda ola.

Las pandemias anteriores se han caracterizado por oleadas de actividad repartidas durante varios meses. Cuando el número de casos disminuye, se requiere una gran habilidad de comunicación para compaginar esa información con la advertencia de que puede producirse otro ataque. Las olas pandémicas pueden sucederse a intervalos de meses, y cualquier señal de "relajación" puede resultar prematura.

En el **periodo pospandémico**, los casos de gripe habrán vuelto a ser comparables a los habituales de la gripe estacional. Cabe pensar que el virus pandémico se comportará como un virus estacional de tipo A. En esta fase es importante mantener la vigilancia y actualizar en consecuencia la preparación para una pandemia y los planes de respuesta. Puede requerirse una fase intensiva de recuperación y evaluación.

## 9. MENSAJES GENERALES

- La nueva Influenza AH1N1 se transmite de persona a persona.
- Se contagia a través de las gotas de saliva que viajan por el aire cuando una persona tose, estornuda o escupe
- No se transmite por consumir carne de cerdo o sus derivados
- El virus de la influenza porcina se elimina a temperaturas de 70 °C.
- La mejor forma de evitar la influenza H1N1 es la prevención

### MENSAJES PREVENTIVOS

- Al toser o estornudar use un pañuelo desechable o papel higiénico y arrójelo al basurero.
- Si no tiene pañuelo, cúbrase con el brazo. ¡Nunca se cubra con las manos!
- **Lávese las manos con agua y jabón frecuentemente.**
- Abra las ventanas de su casa, ambiente de trabajo y vehículo de transporte.
- No escupa en lugares públicos o cerrados.
- Evite saludar con la mano o de beso.

### RECOMENDACIONES PARA VIAJEROS

- Si no es indispensable, evite viajar a las zonas donde existen los mayores casos de enfermedad: México, Estados Unidos, Canadá y España.
- Si presenta síntomas, acérquese a los centros de la Sanidad Aérea.

### MENSAJES DE REFUERZO

- La influenza AH1N1 se puede prevenir.
- Siga las recomendaciones de la autoridad sanitaria.
- Si presenta los síntomas y ha visitado o estado en contacto con persona de los países afectados, acérquese al establecimiento de salud.
- Para consultas llame gratis a INFOSALUD: 0800-10828
- Manténgase informado en: [www.minsa.gob.pe](http://www.minsa.gob.pe)

## 10. LINEAS ESTRATEGICAS DE INTERVENCION

Las líneas de intervención están enmarcadas en la fase 5 de alerta pandémica de la nueva influenza AH1N1 con una amplia participación intrasectorial e intersectorial, por ello se considera las siguientes estrategias:

### INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

El Ministerio de Salud, a través de sus voceros autorizados, es la única fuente de información oficial sobre la situación de la influenza AH1N1 a los medios de comunicación.

Toda la información referente a la Influenza AH1N1 será proporcionada por la Oficina General de Comunicaciones del Ministerio de Salud.

Por otro lado, las Oficinas de Comunicaciones de las DISAS, hospitales, institutos, OPDs y DIRESAS deben informar adecuadamente a la población sobre las medidas preventivas a partir de los materiales elaborados por la Oficina General de Comunicaciones.

Se elaborarán materiales comunicacionales con mensajes claves para sensibilizar a la población sobre la importancia de adoptar hábitos preventivos para disminuir el riesgo de contagio.

Estos materiales serán publicados en la página web del Ministerio de Salud, en un link informativo especial sobre la Influenza A H1N1.

#### **DIFUSIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA:**

El Ministerio de Salud difundirá los mensajes preventivos a través de sus propios canales, así como a través de los medios de comunicación masiva, con el apoyo de diversas instituciones comprometidas con la salud pública.

Asimismo, se hará uso de los medios alternativos como publicidad en vallas, paneles y/o vehículos de transporte urbanos, así como altoparlantes en mercados y plazas, periódicos murales o vitrinas informativas en comunidades y organizaciones sociales de base.

En este punto será crucial el establecimiento de alianzas con el sector Educación a fin de convertir a los profesores y escolares en los difusores de mensajes preventivos en su familia y comunidad.

El uso de las nuevas tecnologías también jugará un papel importante en la intervención y posicionamiento del tema: el uso de los correos electrónicos, blogs, salas de chat y las páginas Web de las instituciones aliadas se convertirán en espacios ideales para reforzar los mensajes priorizados en esta intervención.

Todas las DISAS, DIREAS, hospitales, institutos, OPD deberán publicar en sus páginas web el link informativo sobre la Influenza AH1N1 que aparece en el portal del Ministerio de Salud.

#### **COMPROMISO POLÍTICO**

Para hacer frente a una potencial pandemia, es necesario sensibilizar no sólo a nivel intrasectorial sino intersectorial e intergubernamental a través de las autoridades nacionales, regionales y locales, pues ellas juegan un rol fundamental como decisores políticos.

Los responsables establecidos por el Comité Ejecutivo sobre el Plan Nacional de Preparación y Respuesta contra la Influenza AH1N1 y sus referentes a nivel nacional, realizarán las coordinaciones con las autoridades nacionales, así como las instituciones públicas, privadas y los organismos no gubernamentales.

Las DISAS y DIREAS deben sensibilizar a las autoridades regionales y locales, de manera que los presidentes regionales, alcaldes, gobernadores y líderes distritales estén comprometidos con la difusión de los mensajes preventivos en sus comunidades.

Se deberá propiciar que los dueños de los medios de comunicación orienten su difusión con un manejo responsable de información a fin de evitar pánico o falsas alarmas.

### **11. ESQUEMA DE VOCERÍA**

El Ministerio de Salud es la única fuente de información oficial hacia los medios de comunicación, siendo sus niveles de vocería oficial los siguientes:

VOCERO	NOMBRE	NIVEL DE VOCERÍA	FUNCIÓN
Ministro de Salud	Óscar Ugarte Ubilluz	Vocero ejecutivo	Como representante del poder Ejecutivo, informará a la población sobre los procedimientos oficiales. Dará las directrices y lineamientos de acción.
Viceministro de Salud	Melitón Arce Rodríguez	Vocero ejecutivo	Informará a la población sobre los procedimientos oficiales.
Director General de Epidemiología	Edgar Caballero Cano	Vocero técnico área epidemiológica	Brindará el reporte epidemiológico actual sobre la Influenza AH1N1 y su grado de avance.
Director General de Salud de las Personas	Edward Cruz Sánchez	Vocero técnico área clínica y de servicios	Proporcionará información sobre cuadros clínicos y casos presentados por la Influenza AH1N1.
Jefe Institucional	Aníbal Velásquez Valdivia	Vocero técnico área diagnóstica	Ofrecerá información de análisis y diagnósticos sobre los casos presentados por la Influenza AH1N1.
Director General del DIGEMID	Victor Dongo Zegarra	Vocero técnico área medicamentos	Brindará información de insumos y medicamentos sobre la nueva Influenza AH1N1.

Las Direcciones Regionales de Salud (DIREAS) deben contar con un esquema similar de vocería, el mismo que debe ser remitido a la Oficina General de Comunicaciones como parte del Plan de Contención de Crisis.

## 12. ACCIONES POR COMPONENTES DE COMUNICACIÓN

### a) Prensa

La Oficina de Prensa del Ministerio de Salud coordinará con los medios de comunicación, informando adecuadamente sobre las medidas oficiales. Para ello empleará estrategias de vocería, manejo informativo, relacionamiento y medios para garantizar que la información llegue a la ciudadanía de manera oportuna.

- Se propiciará entrevistas con voceros oficiales para ampliar informaciones y proponer temática y diseñar agenda en la opinión pública.
- La Oficina de Prensa del Ministerio de Salud realizará el monitoreo de medios para evaluar la tendencia de la evolución de las noticias. Con este insumo deberá señalar la ruta informativa en coordinación con el respectivo componente técnico.
- Las Direcciones Regionales de Salud deberán capacitar, coordinar y posicionar a los voceros en los medios de comunicación de sus respectivas jurisdicciones. Los voceros deberán contar con una sola cartilla informativa que les permita socializar la información de manera uniforme.
- Las oficinas de comunicaciones de las DISAS y DIREAS deberán replicar estas acciones y remitir un informe diario a la Oficina General de Comunicaciones del Ministerio de Salud.
- Los casos de emergencias o denuncias públicas deberán ser canalizados hacia la Oficina General de Comunicaciones para su evaluación y posterior respuesta.

- Las oficinas de Comunicaciones de los hospitales de referencia deberán informar sobre los casos reportados de la Influenza AH1N1 a la Oficina General de Comunicaciones.

## b) Comunicación Social

La Oficina de Comunicación Social desarrollará y difundirá los mensajes preventivos a través de estrategias de abogacía y distribución de materiales educativos y difusión en medios de comunicación masivos y alternativos. Asimismo, coordinará de manera permanente con la Dirección General de Promoción de la Salud para fortalecer su incidencia política y armonizar estrategias de comunicación educativa.

- Los mensajes preventivos serán elaborados y validados con los especialistas del Comité Técnico de Preparación y Respuesta frente a una Potencial Pandemia Influenza. Las Oficinas de Comunicaciones de las DISAS y DIRESAS deben difundir estos mensajes oficiales.
- La página web del Ministerio de Salud incluirá un link con toda la información sobre la Influenza AH1N1 con mensajes sencillos y de fácil entendimiento. Aquí aparecerán los mensajes clave que deben difundir los voceros oficiales de las DIRESAS en cada una de sus intervenciones públicas. Esta página será actualizada frecuentemente para informar de manera oportuna a los usuarios.
- Se solicitará oficialmente el apoyo de los medios de comunicación masiva para la difusión de los mensajes preventivos y se realizará una labor de sensibilización a los líderes de opinión.
- Se establecerán estrategias de abogacía y cabildeo con instituciones públicas y privadas para la reproducción de materiales informativos y la difusión de spots en programas y medios de comunicación de alcance nacional y regional. Se solicitarán la impresión de los mensajes preventivos en los recibos de servicio público (Luz, agua, teléfono, arbitrios, otros).
- Se diseñarán materiales gráficos (afiches, folletos, cartillas, stickers y banderolas) que serán enviados a las diferentes DISAS. Las Direcciones Regionales de Salud (DIRESAS) encontrarán los diseños de los materiales en la página web del Ministerio de Salud. Dichos materiales deberán colocarse en:
  - Establecimientos de salud
  - Lugares de concentración masiva: mercados, aeropuertos, terrapuestos y medios de transporte públicos.
  - Las banderolas se colocarán en los frontis de instituciones públicas y privadas.
- Asimismo se diseñarán piezas comunicacionales para radio, televisión e Internet, con mensajes de prevención.

## c) Relaciones Públicas

- El área de Relaciones Públicas realizará el monitoreo del manejo de la información por parte de las oficinas de Comunicaciones de los hospitales, institutos y OPD del Ministerio de Salud.
- Se elaborarán y distribuirán circulares u oficios a los directores de hospitales y jefes de centros y puestos de salud con los mensajes y medidas básicos durante el periodo de alerta.

- Se promoverán actividades donde se informe al personal de salud sobre las medidas preventivas y complementarias para evitar el contagio de la nueva Influenza AH1N1 (uso de medidas de bioseguridad, lavado de manos, etc.).
- Se distribuirán mosquitos o volantes, u otros impresos elaborados por la Oficina de Comunicación Social, dirigidos al personal con la finalidad que se conviertan en los principales voceros de la campaña en sus barrios o familias.
- Se difundirá el número de INFOSALUD: 0800-10828, como la línea de consulta gratuita oficial.

### **13. ACTIVIDADES SEGÚN PÚBLICOS OBJETIVO**

Se propone un trabajo articulado de prevención y cuidado de la salud pública mediante acciones progresivas de preparación y respuesta ante la posible aparición de una pandemia.

Al respecto, se propone el siguiente esquema de actividades de acuerdo a los públicos objetivos:

## ESQUEMA DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

PÚBLICO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	MENSAJES	INVOLUCRADOS
Periodistas, comunicadores sociales y líderes de opinión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar contenidos pertinentes y mensajes eficaces respecto a la nueva Influenza AH1N1.</li> <li>• Sensibilizar respecto al rol educador que cumplen en la prevención y control de la nueva Influenza AH1N1 y la potencial pandemia de Influenza.</li> <li>• Formar una alianza estratégica para la promoción de mensajes y medidas de prevención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de trabajo para periodistas para tratar el tema de la nueva Influenza AH1N1.</li> <li>• Entrevistas a voceros</li> <li>• Comunicados oficiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Influenza AH1N1?</li> <li>• ¿Qué es una Pandemia de Influenza?</li> <li>• ¿Cómo se propaga la nueva Influenza AH1N1?</li> <li>• ¿Cuáles son los síntomas?</li> <li>• ¿Cuáles son las medidas preventivas?</li> <li>• ¿Existe medicación efectiva para prevenir la Influenza AH1N1?</li> <li>• ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación y de los periodistas en la prevención y control de la Influenza AH1N1 en el país?</li> <li>• ¿Cuáles son las medidas adoptadas en nuestro país para prevenir una posible Pandemia de Influenza?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OGC/MINSA</li> <li>• Periodistas de medios de comunicación locales y regionales.</li> <li>• Dirección General de Epidemiología</li> <li>• OPS</li> <li>• UNICEF</li> </ul>
Personal de salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre la nueva Influenza AH1N1 y las medidas de prevención frente a una potencial pandemia de influenza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de cartillas de información la nueva Influenza AH1N1.</li> <li>• Distribución de material gráfico de soporte (afiches, dípticos, volantes).</li> <li>• Reuniones y Talleres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Influenza A H1N1?</li> <li>• ¿Cómo se propaga?</li> <li>• ¿Cuáles son los síntomas?</li> <li>• Medidas preventivas para el personal de salud:</li> <li>• Lávese las manos antes y después de atender a los pacientes</li> <li>• Utilice guantes (al manipular fluidos, secreciones y piel expuesta)</li> <li>• Al retirarse los guantes, lávese siempre las manos.</li> <li>• Utilice siempre la mascarilla.</li> <li>• Utilice delantal y lentes (cuando haya riesgo de salpicadura de sangre o fluidos).</li> <li>• Mantenga limpios los equipos y áreas del establecimiento</li> <li>• ¡Proteja su salud y la de sus pacientes!</li> <li>• ¿Existe medicación efectiva para prevenir la nueva Influenza AH1N1?</li> <li>• ¿Cuáles son las medidas adoptadas en nuestro país para prevenir una posible Pandemia de Influenza?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OGC/DGSP/DISAS/HOSPITALES/INSTITUTOS/OPDs/DIRESAS</li> </ul>
Comunicadores MINSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la comunicación interna para la promoción de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión de la Red de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el aporte de la comunicación en salud?</li> <li>• ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OGC</li> <li>• Comunicadores de</li> </ul>

	<p>mensajes oficiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar contenidos pertinentes y mensajes eficaces respecto a la nueva Influenza AH1N1.</li> </ul>	<p>Comunicadores MINSA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados oficiales</li> <li>• Boletines electrónicos</li> </ul>	<p>la prevención y control de la nueva Influenza AH1N1 en el país?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las medidas adoptadas en nuestro país para prevenir una posible Pandemia de Influenza?</li> <li>• Plan de Comunicación y estrategias de acción.</li> </ul>	<p>DISAS/HOSPITALES/INSTITUTOS/OPDs</p>
<p><b>Aliados Estratégicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar el apoyo para la difusión e impresión gratuitas de materiales informativos de campaña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abogacía</li> <li>• Cabildeo</li> <li>• Mesa de Trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destacar la responsabilidad social del sector privado en caso de una emergencia sanitaria.</li> <li>• ¿Cuál es el papel de los aliados estratégicos en el soporte de la campaña para lograr la prevención y control de la nueva Influenza AH1N1 en el país?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OGC</li> <li>• Medios de Comunicación</li> <li>• INDECI/PCM</li> <li>• LUZ DEL SUR/EDELNOR/SEDA PAL/TELEFONICA</li> <li>• Municipalidades</li> </ul>
<p><b>Población en general</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar y educar sobre prácticas de higiene básica para la prevención de la nueva Influenza AH1N1.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de spots</li> <li>• Distribución de material educativo</li> <li>• Link web oficial</li> <li>• Acciones lúdicas en establecimientos de salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al toser o estornudar, cúbrase la boca y la nariz con un pañuelo desechable o papel higiénico.</li> <li>• Arroje el pañuelo al tacho de basura y lávese las manos.</li> <li>• Si no tiene un pañuelo, cúbrase con el brazo cuando tosa o estornude <b>¡Nunca se cubra con las manos!</b></li> <li>• No escupa en lugares públicos o cerrados.</li> <li>• Abra las ventanas de su casa, oficina o vehículo de transporte.</li> <li>• Si presenta los síntomas y ha visitado o tenido contacto con personas provenientes de los países afectados, llame a INFOSALUD o acuda inmediatamente al establecimiento de salud.</li> </ul> <p><b>Lávese las manos con agua y jabón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Después de toser o estornudar. De esa forma, evitará la transmisión del virus.</li> <li>• Antes y después de comer.</li> <li>• Después de volver de la calle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OGC/DGSP/DISAS/DIRESAS</li> <li>• INDECI/PCM</li> <li>• Medios de Comunicación</li> </ul>
<p><b>Instituciones educativas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre prácticas de higiene básica para la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas a cargo de personal de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No escupas en lugares públicos o cerrados.</li> <li>• Si viajas en vehículos públicos abre las ventanas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OGC MINSA</li> <li>• Dirección General</li> </ul>

<p>Maestros y estudiantes escolares y universitarios.</p>	<p>prevención de la nueva Influenza AH1N1.</p>	<p>salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de materiales educativos (Guía de hábitos saludables)</li> </ul>	<p><b>Al toser o estornudar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cúbrete la boca y la nariz con un pañuelo desechable o papel higiénico.</li> <li>• Arroja el pañuelo al tachó de basura y lávate las manos.</li> <li>• Si no tienes un pañuelo, cúbrete con el brazo <b>¡Nunca te cubras con las manos!</b></li> <li>• Si presentas los síntomas llama a INFOSALUD o acude inmediatamente al establecimiento de salud.</li> </ul> <p><b>Lávate las manos con agua y jabón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Después de toser o estornudar.</li> <li>• Antes y después de comer.</li> <li>• Después de volver de la calle.</li> </ul> <p>De esa forma, evitarás la transmisión del virus, ¡de ti depende!</p> <p><b>PERÚ unido contra la INFLUENZA AH1N1. La salud está en nuestras manos.</b></p>	<p>de Promoción de la Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MINENDU/ANR</li> </ul>
<p>Lugares de convocatoria masiva (mercados, centros comerciales, terrapuestos) y transportistas públicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre prácticas de higiene básica para la prevención la nueva Influenza AH1N1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas a cargo de personal de salud.</li> <li>• Banners</li> <li>• Stickers y calcomanías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señor pasajero por su salud, abra las ventanas</li> <li>• Señor cliente(caserito), siga las siguientes recomendaciones:</li> <li>• Lávese las manos con agua y jabón</li> <li>• No escupa en lugares públicos o cerrados</li> </ul> <p><b>Al toser o estornudar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cúbrase la boca y la nariz con papel higiénico.</li> <li>• Si no tiene un pañuelo, cúbrase con el brazo. <b>¡Nunca se cubra con las manos!</b></li> </ul> <p><b>PERÚ unido contra la INFLUENZA AH1N1. La salud está en nuestras manos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OGC/DGSP/DISAS/DIRESAS</li> <li>• INDECI/MTC</li> </ul>